

Jaarplan 2025 – Voedselbank Lansingerland

Inleiding

Het jaar 2025 staat in het teken van consolidatie, groei en professionalisering. Onze focus ligt op het behouden van onze sterke basis met vrijwilligers, het versterken van samenwerkingen met stakeholders en het uitbreiden van onze impact. Dit plan biedt een overzicht van onze prioriteiten en doelen, met behoud van onze kernwaarden: vrijwilligerswerk, eerlijkheid, neutraliteit, gezondheid, en transparantie.

Missie en Visie

Missie:

Het ondersteunen van inwoners van Lansingerland die in armoede leven door gratis gezond voedsel aan te bieden en voedselverspilling tegen te gaan.

Visie:

Een Lansingerland waar niemand honger lijdt en voedseloverschotten efficiënt worden ingezet, gedragen door betrokken vrijwilligers en duurzame samenwerkingen.

Organisatie en Bestuur

Het bestuur van Voedselbank Lansingerland bestaat in 2025 uit vijf personen:

- **Voorzitter:** Martin Daniels (tot medio 2025), wordt opgevolgd door Dick Oosthoek.
- **Secretaris:** Gert de Wit.
- **Penningmeester:** André van Daal.
- **Bestuurslid:** Roel de Goeij.

Wij werken met een vaste groep van circa 35 vrijwilligers, die een belangrijke rol spelen in het dagelijks functioneren van de voedselbank.

Kernwaarden

De kernwaarden blijven ongewijzigd:

1. **Vrijwilligersorganisatie:** Wij werken uitsluitend met vrijwilligers.
2. **Donaties:** Het voedsel dat wij verstrekken, wordt door anderen gedoneerd.
3. **Gezondheid:** Wij streven ernaar zoveel mogelijk gezond voedsel te verstrekken.
4. **Gratis:** Het voedsel dat wij verstrekken is altijd gratis.

5. **Eerlijkheid:** Wij verdelen het voedsel zo eerlijk mogelijk onder onze cliënten.
 6. **Neutraliteit:** Wij opereren onafhankelijk en neutraal: 'burgers voor burgers'.
 7. **Transparantie:** Wij leggen verantwoording af over ons handelen.
-

Doelen en Prioriteiten voor 2025

Vrijwilligersbeleid

- **Behouden van vrijwilligersbestand:** Het behouden van circa 35 betrokken vrijwilligers.
- **Vrijwilligersovereenkomsten:** Alle vrijwilligers ondertekenen een vrijwilligersovereenkomst, waarin afspraken en verwachtingen helder worden vastgelegd.
- **VOG-verklaringen:** Alle vrijwilligers beschikken over een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG).
- **Teambuilding:** Jaarlijks organiseren van een informele avond voor alle vrijwilligers om betrokkenheid en waardering te versterken.

Uitbreiding cliëntenbereik

- **Cliëntenbestand uitbreiden:** Het aantal cliënten vergroten door de circa 1500 personen in Lansingerland die mogelijk in aanmerking komen voor hulp in beeld te krijgen en actief te benaderen.
- **Samenwerkingen intensiveren:** Verbeteren van contacten met hulporganisaties, zoals maatschappelijke ondersteuning en lokale stichtingen, om onbekende cliënten te bereiken.

Ruimte en Logistiek

- **Opslagruimte:** Het zoeken naar een passende ruimte voor opslag en het gereedmaken van pakketten, of het aanpassen van de bestaande ruimte om efficiënter te werken.
- **Logistiek optimaliseren:** Verbeteren van processen rondom de inname, opslag en verdeling van voedsel.

Voedselwerving en Donaties

- **Winkelacties:** Organiseren van circa 10 winkelacties per jaar om voedsel in te zamelen. Dit bij de grotere supermarkten in Lansingerland.
- **Sponsorwerving:** Actief zoeken naar nieuwe donoren voor de sponsoring in natura (voedsel) en euro's..
- **Relatiebeheer:** Onderhouden van bestaande relaties met donoren en sponsors door middel van regelmatige updates en bedankmomenten.

Communicatie en Samenwerkingen

- **Stakeholderrelaties:** Versterken en onderhouden van contacten met hulporganisaties, overheden en andere stakeholders om samenwerkingen te optimaliseren.
 - **Promotie:** Verhogen van de zichtbaarheid van de voedselbank via lokale media, sociale media, web-site e.d.
-

Activiteitenplanning 2025

Januari – Maart

- Inventariseren van potentiële nieuwe cliënten via samenwerking met lokale hulporganisaties, en onderzoeken of flyeren een optie is.
- Laten ondertekenen van de ontbrekende vrijwilligers overeenkomsten en VOG verklaringen.
- Uitvoeren van 3 winkelacties.
- Afronden zoektocht alternatieve ruimte, adh hiervan beslissing nemen om bestaande loods aan te passen of te “verhuizen”.

April – Juni

- Opvolging van donatieverzoeken bij nieuwe sponsors.
- Uitvoeren van 3 winkelacties.
- Minimaal 3 stake-holders/samenwerking partners bezoeken.

Juli – September

- Eerst halfjaar evalueren en financieel resultaat in bestuur bespreken.
- Evaluatie van de logistieke processen en voorraadbeheer.
- Informele vrijwilligersavond organiseren om de teamspirit te versterken.

Oktober – December

- Extra donaties inventariseren en evt opstarten voor einde jaar (Sinterklaas/kerst feestdagen).
 - Publiceren van het jaarverslag 2025 met transparante financiële en operationele resultaten.
-

Evaluatie en Verantwoording

KPI's:

1. Behoud van een vrijwilligersbestand van minimaal 35 personen.
2. 100% van de vrijwilligers met een ondertekende overeenkomst en een VOG.
3. Organisatie van minimaal 10 succesvolle winkelacties.

4. Bereiken van minimaal 150 cliënten in 2025.
5. Zichtbare versterking van contacten met hulporganisaties en stakeholders.

Rapportage:

- Periodieke updates aan het bestuur en vrijwilligers.
 - Een openbaar jaarverslag met financiële verantwoording en overzicht van activiteiten.
-

Slotwoord

2025 is een belangrijk jaar voor Voedselbank Lansingerland. Met een mix van behoud en vernieuwing willen wij de voedselbank verder professionaliseren en uitbreiden. Dankzij de inzet van onze vrijwilligers, de steun van donoren en de samenwerking met stakeholders kunnen wij onze missie blijven realiseren: niemand honger laten lijden in Lansingerland.

Samen werken we aan een eerlijkere en gezondere toekomst voor iedereen.